

Pré-programme Conférence AIMS Lyon 2017

Mercredi 7 juin : préconférence

Matin préconférence Université Lyon 2

9h00 – 12h15	Atelier doctoral
--------------	------------------

Matin préconférence Hors les murs

9h00 – 12h00	Visite de makerspaces et hackerspaces STAIMS 7, 3, 11
9h30 – 12h00	Visite autour de la soie STAIMS 4
12h00 – 14h00	Déjeuner STAIMS 10 Innovation Managériale

Matin préconférence Université Lyon 3 Manufacture des Tabacs

9h30 – 12h30	Atelier d'écriture Atelier Cas pédagogiques
10h30 – 12h30	Atelier Enseigner avec le digital Atelier Vidéo animée
10h30 – 12h00	Atelier-débat Apports et perspectives des approches cliniques et psychanalytiques des organisations

Mercredi 7 juin : conférence

Après-midi conférence Université Lyon 3 Manufacture des Tabacs

14h00 – 16h00	Conférence inaugurale académique C. Tucci
16h30 – 18h00	STAIMS 3, 5, 8, 10, 11 Sessions parallèles 1, 2, 3, 4
18h15 – 19h15	Autour d'un ouvrage "The future of management education" Table ronde STAIMS 9 CENA Meet the Editor M@n@gement
20h00	Soirée des amis La plateforme

Jeudi 8 juin

Université Lyon 3 Manufacture des Tabacs

8h30 – 10h00	STAIMS 3, 5, 8, 9, 10, 11 Sessions parallèles 5, 6, 7
10h30 – 12h00	Session plénière professionnelle A. Pluquet bioMérieux
13h30 – 15h00	STAIMS 2, 8, 9, 10, 11 Sessions parallèles 8, 9, 10, 11
15h30 – 17h00	Table ronde STAIMS 10 : Innovation managériale Autour d'un ouvrage : Retour sur les travaux de Jacques Girin STAIMS 2, 9, 12 Sessions parallèles 12, 13
17h15 – 18h30	Assemblée générale
19h30	Soirée de gala Palais de la Bourse

Vendredi 9 juin

Université Lyon 3 Manufacture des Tabacs

9h00 – 10h30	Table ronde "Innovation espace et territoire" Focus algorithmes et big data STAIMS 9, 12 Sessions parallèles 14, 15
11h00 – 12h30	Session controverse : "Management stratégique en France: Chronique d'une mort annoncée ?" STAIMS 4, 6, 7, 12 Sessions parallèles 16, 17
14h00 – 16h00	STAIMS 4, 6, 7, 12 Session parallèles 18, 19, 20, 21

Mercredi 7 juin – Pré-conférence 9h00-12h30

Ateliers Manufacture des Tabacs Université Lyon 3

Atelier d'écriture Parfaire son introduction

9h30-12h30 (Salle)

Organisé par le GT-Méthodologie et animé par *Lionel Garreau* (Université Paris-Dauphine), *Thomas Roulet* (King's College) et *Isabelle Royer* (Université de Lyon Jean Moulin)

Contact : thomas.roulet@kcl.ac.uk

La session sera introduite par une présentation générale sur l'écriture des introductions en explorant différents exemples dans les principales revues de management et stratégie. Les participants travailleront ensuite par groupe et seront invités à commenter et offrir une vision critique et constructive des introductions (qu'ils auront lues au préalable) des autres participants. Ces commentaires seront l'occasion d'échanges afin d'aider les participants à éventuellement clarifier leur formulation, réorganiser leur introduction, et préparer leur soumission à la revue de leur choix.

Atelier Etudes de cas pédagogiques en management stratégique

9h30-12h30 (Salle)

Animé par *Noémie Dominguez*, *Michel Kalika* et *Ulrike Mayrhofer* (Université de Lyon Jean Moulin)

Contact : ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

Cet atelier vise à aider les participants dans la préparation et l'écriture de cas pédagogiques en management stratégique. Il s'agira d'une session interactive qui pourra accueillir entre 15 et 20 personnes. L'atelier débutera par une intervention des coordinateurs de l'atelier qui ont acquis une riche expérience dans la rédaction et l'animation de cas pédagogiques en management stratégique. Cette intervention portera sur trois points : (1) les spécificités des cas pédagogiques en management stratégique, (2) les étapes de réalisation des cas pédagogiques et (3) les facteurs clés de succès des cas pédagogiques.

L'atelier se poursuivra par un workshop où les participants pourront présenter leurs projets d'écriture de cas pédagogiques en management stratégique.

Atelier Enseigner la Stratégie avec le Digital

10h30 – 12h30 (Salle)

Animé par *Guillaume Carton* (ISG) et *Jean-Philippe Timsit* (ESC Rennes)

Contact : guillaume.carton@isg.fr

L'objectif du workshop est de partager les méthodes que nous employons pour accroître l'engagement des étudiants en classe grâce aux technologies digitales. Nous montrerons comment elles peuvent contribuer à la pédagogie de manière très efficace, notamment dans l'enseignement de la stratégie. Nous pratiquerons ensemble des outils.

Venir avec un ordinateur portable, une tablette ou un smartphone

Atelier Réalisation et utilisation de vidéo animées à des fins pédagogiques

10h30 – 12h30 (Salle)

Animé par *Julien Viau* et *Mathieu Paquerot* (IAE La Rochelle)

Contact : julien.viau@univ-lr.fr

Cet atelier a pour objectif de partager plusieurs expériences de construction par les enseignants et par des étudiants de ressources en ligne en vidéo-animées (vidéo qui utilise des dessins, textes et voix-off pour présenter une idée, mettre en valeur un produit ou raconter une histoire). Les participants pourront s'initier à la réalisation de vidéos-animées.

Venir avec un ordinateur portable.

Atelier-débat Apports et perspectives des approches cliniques et psychanalytiques des organisations

10h30 – 12h00 (Salle)

Organisé par le GT- Psychanalyse, Organisations, Travail Et Société et animé par *Gilles Arnaud*, *Carine Chemin-Bouzir*, *Bénédicte Vidaillet* et *Christophe Vignon*

Contact : carine.chemin-bouzir@neoma-bs.frr

Le lien entre corps et éthique reste largement sous-étudié dans les organisations. De ce fait, l'éthique reste souvent réduite à l'application de normes extérieures aux personnes et est alors évaluée à partir de critères objectivants. Pourtant, les paradigmes de la recherche en management évoluent, particulièrement dans ce domaine avec le développement de la *Business Ethics As Practice*. Dans la lignée de travaux en *Critical Management Studies*, la dimension de la présence « réelle » au travers des discours et de l'engagement des corps des leaders et des intervenants en organisation sera particulièrement soulignée.

Intervenants:

Eric Fay (emlyon business school)

Xavier Léon (ESCP Europe)

Hélène Picard (Grenoble Ecole de Management)

Activités hors les murs

Visite de makerspaces et hackerspaces

9h00 12h00

co-organisée par les ST-AIMS 7, 3 et 11, en collaboration avec Research Group on [Collaborative Spaces](#) (#RGCSLyon).

Contacts : Amadou Lo, amadou.lo@univ-lyon3.fr & Julie Fabbri, fabbri@em-lyon.com

Cette activité de pré-conférence **ouverte à tous** (mais inscription obligatoire via [eventbrite](#)) propose une visite guidée de makerspaces et hackerspaces de la ville de Lyon. Il s'agit de découvrir et d'échanger autour des ateliers de conception et fabrication collaboratifs et les nouvelles communautés qui les animent.

Visites autour de la soie

9h30 12h00

Organisées par la ST-AIMS 4 Connaissance, perceptions et valorisation des ressources et capacités organisationnelles

Contact : colette.depeyre@dauphine.fr

La ST-AIMS propose une visite commentée de la Maison des canuts et des traboules de la Croix-Rousse (www.maisonDESCANUTS.fr). Cette activité vient en complément de la table ronde qui sera organisée pendant la conférence avec des soyeux lyonnais, vendredi 9 à 11h. Cette ouverture nous permettra d'explorer les enjeux de connaissance des capacités en nous attachant à l'histoire et à l'actualité d'une des industries emblématiques de la région lyonnaise. Participation sur inscription dans la limite des places disponibles.

Déjeuner d'échanges Innovation managériale

12h00

Organisé par le GT-Innovation managériale

Contact : sandra.dubouloz@univ-smb.fr

Pour son lancement en 2017, le groupe thématique « Innovation Managériale », sous la responsabilité de Sandra Dubouloz, Université Savoie Mont Blanc, Emilie Canet, Université Paris-Dauphine, Philippe Giuliani, Montpellier Business School et Albert David, Université Paris-Dauphine, souhaite convier ses membres organisateurs, associés et sympathisants, qu'ils soient professeurs, maîtres de conférences ou doctorants, à un déjeuner pré-conférence pour construire ensemble et de manière conviviale, les événements et animations qui permettront à ce GT « Innovation Managériale » de devenir un carrefour de réflexions, d'échanges, de collaborations pour contribuer à développer les connaissances sur les innovations managériales et assurer une meilleure visibilité de la recherche sur cette thématique.

Atelier doctoral Université Lyon 2 : 9h00 – 12h15

Atelier 1 – Management de l'innovation (Salle DR15)

BARON Christelle : Comment articuler logique d'instrumentation et logique d'innovation ?

Rapporteur : Pascal CORBEL

GUIBERT Albane : L'impact de la mise en place d'une démarche d'écoconception sur l'innovation

Rapporteur :

LAMBERT Charlène Comment innover dans un secteur traditionnel en crise ?
Le cas des entreprises du paysage en France

Rapporteur : Rachel BOCQUET

Atelier 2 – Innovation (Salle DR19)

SHOMALI Azadeh : Dynamic capabilities for business model innovation

Rapporteur : Benoît DEMIL

ADLA Ludivine : GRH en PME et dynamique interpreneuriale

Rapporteur :

LEPRONT Leslie : Analyse de la perception des outils de gestion de bloc opératoire par les chirurgiens hospitaliers

Rapporteur : Thierry NOBRE

Atelier 3 – Stratégie et Développement (Salle DR20)

ALIHA Géoffroy Théodore : Quels modèles de gouvernance des Partenariats Public-Privé (PPP) dans les Pays En Développement (PED) ? cas du Bénin et de la Côte d'Ivoire

Rapporteur : Bertrand VALIORGUE

DUMALANEDE Constance : L'inclusivité dans le management du last mile des stratégies Bottom of the Pyramid dans les pays en développement.

Rapporteur : Aurélien ACQUIER

JAMIN Bénédicte Stratégies d'implantation du Louvre à Lens et ses modalités de financement : de la nécessité stratégique de contrôler ses ressources à la création collective de sens avec des partenaires locaux

Rapporteur : Clemens RULING

Atelier 4 – Stratégie et phénomènes organisationnels et managériaux (Salle DR21)

DANDOY Aurore : Les défis de la construction et de la pérennité des communautés au sein de phénomènes organisationnels hybrides et éphémères et l'intrigant rôle des émotions, le cas des espaces de coworking

Rapporteur : Isabelle BOUTY

DARDOURI Manel : Le mentoring organisationnel entre implantation et appropriation - Etude de cas IBM SNCF

Rapporteur : Samuel MERCIER

LETIERCE Clara : Les innovations managériales en pratiques : une perspective communicationnelle de la transformation d'une grande banque française

Rapporteur : Sébastien DAMART

Atelier 5 – Stratégie et rôle des acteurs (Salle DER14)

DESGOURDES Clément : L'influence des managers de première ligne sur les personnes qu'ils supervisent dans un contexte de changement organisationnel

Rapporteur : Isabelle DERUMEZ

EL AARROUMI Asma : The role of multi-stakeholder governance in upgrading women cooperatives in Morocco

Rapporteur :

JOACHIM Marie : Les clients comme source d'avantage compétitif : repenser leur rôle en management stratégique

Rapporteur :

Atelier 6 – Stratégie, espace et territoire (Salle DER15)

GRANDAZZI Albane : La gare comme espace-temps expérientiel, de la pratique à la conception

Rapporteur : Gazi ISLAM

HAMOUDA Ibtissem : Les firmes – pivots de l'aéronautique en Auvergne : entre clusterisation et délocalisation

Rapporteur : Caroline HUSSLER

CRISTOFINI Olivier : La diffusion des pratiques d'économie de fonctionnalité : questions institutionnelles et organisationnelles

Rapporteur : Damien TALBOT

Atelier 7 – Nouveaux territoires pour la stratégie (Salle DER16)

LAMARI Racha : La résilience organisationnelle et les modes de coordination

Rapporteur : Christophe TORSET

SANTE Arielle : Formation et déformation de la stratégie dans les organismes de recherche publique en France : le cas de l'encadrement intermédiaire

Rapporteur : Florence DUBOC

PASQUIER Vincent : Democratic organizations and their monstrous digital self: the use of Facebook by a labor union

Rapporteur :

Mercredi 7 juin – Conférence 14h-16h00

Session plénière inaugurale

Business Model Innovation in the Age of Industry 4.0, IoT, and Crowdsourcing

(Auditorium Malraux)

Intervenant : **Christopher Tucci**

Christopher Tucci a obtenu son PhD au MIT et est actuellement professeur en management de la technologie, directeur de la chaire "Strategy corporate et innovation" et doyen du Collège Management de la Technologie de l'Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne.

Christopher Tucci examinera la notion de *business model* en fonction de trois principaux contextes : l'entreprise naissante, la reconfiguration d'entreprise et le développement durable. Il évoquera les outils et les perspectives pour faire sens de ces *business models*, et discutera leur mise en pratique, notamment en relation avec le crowdsourcing, les objets connectés (Internet of Things) et l'industrie 4.0.

- - - Pause 16h00-16h30 - - -

Mercredi 7 juin – 16h30-18h00

Sessions parallèles

Session 1 – Ambidextrie – C. Ayerbe (Salle)

When skunkworks projects deal with both organizational and technological exploration

Carole Donada, Caroline Mothe, Joaquin Alegre

Les réseaux sociaux d'entreprise au service de l'ambidextrie organisationnelle?

Cédric Dalmasso, Sébastien Gand, Frédéric Garcias

Absorptive capacity and the exploration-exploitation dilemma: Research on biopharmaceutical firms

Mohamad Ahmad, Lidwine Maizery

Session 2 – Opportunités entrepreneuriales – S. Barbosa (Salle)

Intermediation: an Entrepreneurial Opportunity in the Economy of Horse Racing

Carole Botton

Identification des opportunités entrepreneuriales dans le contexte de la reprise par un tiers

Dorian Boumedjaoud, Karim Messeghem

Examining the effect of strategic and structural flexibility on entrepreneurial orientation

Arafet Bouhalleb

Session 3 – Internationalisation – J.L. Arrègle (Salle)

L'impact de la distance institutionnelle et du pays d'accueil sur les choix des modes d'entrée des entreprises des pays émergents

Hanna Maria Dohlen Opsahl, Denis Lacoste

Quelles trajectoires d'internationalisation pour l'entreprise artisanale ?

Catherine Thevenard-Puthod

Une coordination structurée pour développer les ventes dans les pays émergents asiatiques

Valérie Fossats-Vasselín

Session 4 – Fiabilité et sécurité – O. Lavastre (Salle)

Articuler enquête du chercheur et enquêtes des praticiens : une expérimentation pragmatiste dans le monde du nucléaire

Justine Arnoud, Hélène Peton

Le rôle des relations de pouvoir dans l'élaboration des politiques de sécurité des systèmes d'information

Annick Castiaux, Emmanuel Dauvin,

Maintenir la fiabilité en situation extrême : une approche dynamique du slack organisationnel

Geoffrey Leuridan, Benoît Demil

STAIMS

STAIMS 3.1 – L'économie collaborative entre confiance et pouvoir (Salle)

Notation et pouvoir sur les plateformes de l'économie collaborative : David, Goliath et Big Brother

Anne Sophie Barbe, Caroline Hussler

La confiance au cœur des modèles de l'économie collaborative
Walid Hadhri, Laurence Lemoine, Samy Guesmi

STAIMS 5.1 – Placer les étudiants au cœur du processus de formation : impacts sur l'apprentissage des étudiants et sur les institutions (Salle)

Quand le réel n'est plus une fiction : d'une pédagogie par études de cas à une méthode basée sur l'impact

Sylvain Bureau

Apprendre grâce au Maître Ignorant : analyse d'une expérience pédagogique
Régis Martineau, Didier Calcei

Présentation du projet d'enseignement : recherche sur les approches créatives et critiques de l'apprentissage et de la formation au management (projet ouvert à tous)

Isabelle Vandangeon-Derumez, Eila Szendy

STAIMS 8.1 – Le processus de construction du Business Model : synthèse et nouvelles approches conceptuelles (Salle)

Le concept de business model : une construction en silos ? Comparaison des littératures en Management Stratégique et en Innovation et entrepreneuriat
Raphaël Maucuer, Alexandre Renaud

Unpacking business model innovation process through an attention-based view

Alexis Laszczuk, Julie Mayer

Construction et évolution du modèle d'affaires : un processus sous influences
Adeline Buton

STAIMS 10.1 – Innovation managériale et adoption (Salle)

Des mécanismes d'adoption d'une innovation managériale : le cas des incubateurs corporate de startup

Pascal Latouche, Thierry Isckia

Motivations à l'adoption d'une innovation managériale : déterminants contextuels et conséquences

Yasmine Saleh, Emilie Canet

Mieux comprendre le phénomène d'adoption d'une innovation managériale grâce aux caractéristiques et représentation sociale des dirigeants. Le cas de l'entreprise libérée

Sandra Dubouloz, Caroline Mattelin Pierrard

STAIMS 11.1 – Présentation et perspectives du GT "Nouvelles pratiques de travail, nouveaux modes de vie" (Salle)

Présentation et programme du GT

Expérimentation de nouvelles pratiques : éclairage à partir de l'expérience de la société de coopération à intérêt collectif (SCIC) GRAP. Témoignage et analyse de Kevin Guillermin (codirigeant et co-créateur)

- - - Pause 18h00-18h15 - - -

Mercredi 7 juin – 18h15-19h15

Autour d'un ouvrage

The Future of Management Education - Challenges for Business Schools around the World

(Auditorium Malraux)

Avec des collègues de 23 pays, Stéphanie Dameron et Thomas Durand ont publié un ouvrage offrant un tour du monde de l'état de l'enseignement du management et le futur des business schools. Les auteurs en ont tiré une palette de signaux à interpréter, de défis à relever, de pistes pour sortir de la convergence stratégique, voire du mimétisme, que l'on voit souvent apparaître entre les établissements. Ils synthétiseront les principaux apports de l'ouvrage et ouvriront les débats avec l'assistance.

Intervenants :

Stéphanie Dameron (Université Paris-Dauphine)

Thomas Durand (CNAM)

STAIMS

STAIMS 9.1 – Les stratégies CENA à l'ère du numérique (Salle)

Table ronde

Intervenants :

Jean-Philippe Timsit (ESC Rennes)

Wojciech Czakon (Université de Katowice)

Session Meet the Editors

Echanges avec les éditeurs de M@n@gement (Salle)

Animés par *Thibault Daudigeos* et *Thomas Roulet*

- - - 20h : Soirée des Amis - - -

Jeudi 8 juin – 8h30-10h

Sessions parallèles

Session 5 – Innovation et internationalisation (Salle)

Innovation and internationalization: Indian firms' choice of entry into foreign markets

Hanna Maria Dohlen Opsahl, Denis Lacoste

Relocalisation des approvisionnements chinois : une typologie des motivations des entreprises françaises

Fabienne Fel, Eric Griette

L'innovation environnementale : un atout pour l'export ?

Amandine Pinget

Session 6 – Entrepreneuriat et micro-entreprises – L. Mezghani (Salle)

La performance des micro-entreprises dans le secteur informel en Afrique

Raphael Nkakleu, Sakola Djika Ali

Apports potentiels de l'effectuation à l'étude de l'avantage du pionnier : une étude de cas

Adeline Buton, Pascal Corbel

Des motivations par nécessité et par opportunité aux comportements des entrepreneurs

Nongainéba Benjamin Zoumba

Session 7 – Création de valeur et écosystème – P.-Y. Gomez (Salle)

What is an inclusive business model? An 'extended resource-based theory' definition built on the investigation of three inclusive enterprises in France

Jérémy Tantely Ranjatoelina

La création de valeur : glas ou Graal? Revue et modélisation du concept

Robert H. Desmarteau, Anne-Laure Saives, Nathalie Schieb-Bienfait, Sandrine Emin, Jean-Claude Boldrini, Caroline Urbain
L'innovation environnementale : du projet d'un acteur à une transformation plus large d'un système
Carola Guyot Phung, Florence Charue Duboc

STAIMS

STAIMS 3.2 – Enjeux stratégiques et institutionnels de l'économie collaborative (Salle)

Conquérir ou co-construire un marché ? Stratégies de coopétition dans un secteur émergent

Héloïse Berkowitz, Antoine Souchaud

Open source innovation platforms: business models and standard strategy
Amel Charleux, Anne Mione

L'essor de la crowd delivery : quelle stratégie d'insertion dans les supply chains?

Aurélien Rouquet, Christine Roussat

STAIMS 5.2 – Mobilisation du jeu et de la fiction dans la formation au management : possibilités et limites (Salle)

Les leçons d'un stratège « hors pair » : Franck Underwood, ventriloques et enseignants en gestion

Stéphane Peze, Christelle Théron

Présentation d'innovations pédagogiques autour du jeu (et du jeu vidéo)

Philippe Lépinard

STAIMS 8.2 – Antécédents et conséquences des trajectoires de Business Model (Salle)

Business Model Innovation and Selection of Entry Barriers

Adam Dewitte

Evolution of business models under different velocity regimes

Oleksandr Shyrovkov

Explaining Successful Radical Innovations with Effectuation

Bernard Buisson, Nabyla Daidj

Experimenting business models with network effects: a real options perspective

Charlotte Krychowski, Bertrand Quélin, Bulat Sanditov

STAIMS 9.2 – Antécédents des stratégies CENA (Salle)

La spatialité des coopérations pour l'innovation à l'ère du numérique : une investigation multi-méthodes auprès de PME

François Deltour, Sébastien Le Gall, Virginie Lethiais

Not just strategic rationale: coopetition climate and rival's recognition as coopetition antecedents in tourism

Wojciech Czakon, Patrycja Klimas

La coopétition technologique : stratégie contrainte ou stratégie proactive ? Le cas du Groupe Total dans l'exploration et la production de pétrole

Matilda Bez, Frédéric Le Roy, Stéphanie Dameron

STAIMS 10.2 – L'innovation managériale et ses effets (Salle)

How management innovation allows a real-time performance management system

Călin Gurău, Philippe Giuliani, Marc Robert

Les effets du développement de la mindfulness sur les managers de proximité

Michaël Roux

Analyse des innovations managériales dans le fonctionnement des pôles de compétitivité. Approche par l'innovation sociale dans une perspective institutionnaliste

Raphaele Peres

STAIMS 11.2 – Solidarité et autonomie au prisme des pratiques et des modèles économiques (Salle)

Et si l'Entrepreneuriat Social était une affaire de Business Model ? Réflexions à partir de trois études de cas d'entreprises sociales marocaines

Asmae Diani, Julie Tixier

Construire des modèles d'affaires pour la justice alimentaire : Le cas d'organisations solidaires favorisant l'accès des populations précaires à une alimentation de qualité

Emilie Lanciano, Alexandrine Lapoutte, Séverine Saleilles

La transformation réticulaire du travail et le paradoxe de l'autonomie contrôlée en contexte concurrentiel et connecté

Farès Hayder

- - - Pause 10h00-10h30 - - -

Jeudi 8 juin – 10h30-12h00

Session plénière professionnelle

Impact des évolutions scientifiques sur le business model de bioMérieux
(Auditorium Malraux)

Intervenant : **Alain Pluquet**

M. Pluquet est Corporate Vice President, Chief Data Officer chez bioMérieux. M. Pluquet traitera des conséquences des transformations technologiques sur le *business model* de bioMérieux, entreprise leader mondiale dans le domaine du diagnostic.

- - - Déjeuner 12h00-13h30 - - -

Jeudi 8 juin – 13h30-15h

Sessions parallèles

Session 8 – Organisations alternatives (Salle)

Partnering with firms: do non-profit organizations sell their soul to the devil?

Gaëlle Cotterlaz-Rannard, Rachel Bocquet, Michel Ferrary

Le rôle de l'identité collective dans les alliances issues de la société civile. Le cas du spectacle vivant du tiers secteur

Julia Parigot, Jeremy Morales

Success factors of Inter-organizational Collaboration with Non-For-Profit organizations: the case of the renewable energy sector

Hezam Haidar, Anne Bartel-Radic

Construire la démocratie organisationnelle : le cas de la Louve

Alban Ouahab

Session 9 – Gestion des paradoxes – C. Bérard (Salle)

Producing one's own medicine: identity tensions and the daily identity work of pharmacists

Corentin Curchod, Grégory Reyes

La simultanéité des stratégies d'ouverture et de protection pour la performance de l'innovation, s'agit-il vraiment d'un paradoxe ?

Mostapha El Idrissi, Younès El Manzani, Marc Fréchet

Conceptualisation théorique de l'entrepreneuriat social et solidaire : l'approche par les paradoxes

Marie Da Fonseca

Session 10 – Travail institutionnel – H. Delacour (Salle)

Le rôle des entités non-humaines dans le travail institutionnel : le cas de l'océan dans un écosystème économique local de surf

Benjamin Taupin

Processus de maintien de la légitimité par la philanthropie d'entreprise dans un contexte de nouveau rapport à l'information et aux valeurs. Cas des Caisses d'Épargne

Aurélie Walas, Muriel Walas, Philippe Scotti

Les fusions dans le champ associatif : du design organisationnel au travail institutionnel. Une étude de cas dans le secteur des addictions

Adrien Laurent

Session 11 – PME et parties prenantes (Salle)

Management et passion dans les PME Spécificités managériales et financières des PME du secteur équestre

Carole Botton, Nathalie Darras-Barquissau

The difficult relationship between the consultancy market and SMEs: inspiring insights for future improvements

Elisa Salvador, Hassan El Asraoui, Mylene Akbaraly

Financement des investissements dans un contexte d'insuffisance de ressources propres et de rationnement de crédits : quel impact sur la performance des petites et moyennes entreprises de transport interurbain ?

Pascal Bello

STAIMS

STAIMS 2.1 – Gouvernance des banques et assurances (Salle)

Communication financière, divulgation et business model : le cas des banques en France

Alexandre Pourchet, Mathieu-Claude Chaboud, Guillaume Biot-Paquerot

La gouvernance des sociétés d'assurance mutuelles et Solvabilité II : comment les sociétés d'assurance mutuelles adaptent-elles leurs mécanismes de gouvernance ?

Hubert Séran

STAIMS 8.3 – Dynamique d'évolution des trajectoires de Business Model : approches longitudinales (Salle)

Understanding emergence in business model development: how companies interact with stakeholders to deal with environmental ambiguity

Alexis Laszczuk, Lionel Garreau, Bernard De Montmorillon

Extension du business model au sein d'une entreprise en réseau

Amina Hamani, Fanny Simon-Lee

Exploration and exploitation dynamics in young high-growth firms: Capability renewal and business model trajectories

Alexander Bell

STAIMS 9.3 – Le management des stratégies CENA (Salle)

Les principes de management du paradoxe coopétitif dans les petites entreprises

Marc Robert, Benjamin Mira, Frédéric Le Roy

Managing coopetition: Is transparency a fallacy or a mandatory condition? A case study of a coopetition project with an opportunistic partner

Sea Matilda Bez, Frédéric Le Roy, Stéphanie Dameron

STAIMS 10.3 – Innovation managériale et obstacles (Salle A)

Implementation of management innovation in nonprofit organizations: what obstacles?

Marouane Khallouk, Sophie Mignon, Marc Robert

Défis et difficultés de l'innovation managériale en stratégie : les enseignements d'une recherche intervention

Didier Grandclaude, Thierry Nobre

L'innovation managériale sous le prisme du changement institutionnel : de la contrainte à l'entrepreneuriat

Alexandra Couston, Marie-Luce Grisoli

STAIMS 11.3 – Comment appréhender les pratiques de travail et les nouvelles formes de solidarité ? Renouveau conceptuel et méthodologique (Salle A)

Table-Ronde animée par *A. Hussenot, J. Sambugaro, E. Lanciano*

Intervenants :

Aurélien Acquier (ESCP Europe)

Yoann Bazin (ISTEC, Paris)

Julie Fabbri (emlyon business school)

Julie Tixier (Université Paris-Est Marne-la-Vallée)

- - - Pause 15h00-15h30 - - -

Jeudi 8 juin – 15h30-17h00

Autour d'un ouvrage

Retour sur les travaux de Jacques Girin: ses apports et son actualité pour les sciences de gestion contemporaines

(Auditorium Malraux)

Les contributions dispersées de Jacques Girin ont été regroupées dans un ouvrage. Les intervenants de la table ronde présenteront cet ouvrage et montreront combien Jacques Girin s'affirme comme un des pionniers de la réflexion sur le langage dans les organisations, combien l'idée de situation de gestion est féconde et combien ses positions sur la manière de faire de la recherche de terrain sont également originales.

Intervenants :

Jean-François Chanlat (Paris-Dauphine)

Hervé Dumez (École polytechnique)

Marianne Abramovici (Paris-Est Marne-la-Vallée)

Franck Aggeri (MINES ParisTech)

Amaury Grimand (IAE de Nantes)

Éléonore Mandel (Ecole de Management de Normandie)

Table Ronde

Innovation managériale et management responsable : de la libération à la performance

(Salle)

Organisée par le GT- Innovation Managériale

Les innovations managériales telles que "l'entreprise libérée" suscitent un intérêt croissant de la part des entreprises et acteurs chargés de les accompagner. Pourtant, elles ne produisent pas toujours les résultats escomptés. La table ronde sera l'occasion d'une fertilisation croisée entre le monde de l'entreprise et celui de la recherche en management stratégique sur cette question.

Intervenants :

Thibaut Bardon (Audencia Business School)

Albert David (Paris-Dauphine)

Frédéric Roques (ex-dirigeant d'EGIS)

Axelle Milochevitch (Directrice Adjointe de TERACTION)

Sessions parallèles

Session 12 – Ressources & compétences – J.P. Timsit (Salle)

Rupture or not rupture ? Les perceptions des consommateurs de la sortie de Lidl du hard discount alimentaire en France

Foued Cheriet

Impact des compétences clés sur l'innovation stratégique dans un environnement social turbulent : le cas des entreprises informatiques en Tunisie

Marwa Krifi, Emna Ben Romdhane

Quel est l'impact du capital social sur la performance des hôtels tunisiens ?

Nesrine Torjemane, Ali Smida

Session 13 – Entrepreneuriat et société (Salle)

Impact de la préparation à la création sur le succès entrepreneurial (cas de la région de Sfax)

Amira Hadrich, Saddoud Ferida, Mohamed Ali Bejjar

Motivations intergénérationnelles des femmes entrepreneures : étude de cas au Bénin en Afrique de l'Ouest

Léandre Gbaguidi, Gnon Clotilde Bio N'Goye, Gervais Djodjo

La solidarité entrepreneuriale : logiques et manifestations aux réseaux d'entreprises
Mohamad Al Abdul Salam

STAIMS

STAIMS 2.2 – Gouvernance des sociétés cotées et lors de l'entrée en bourse (Salle)

Impact de l'investissement graduel et de la syndication sur le niveau d'underpricing des entreprises financées par le capital-investissement
Kan Honorine Awounou, Emmanuelle Dubocage

Structure et évolution des réseaux d'administrateurs en France : CAC40 et SBF120

Isabelle Allemand, Bénédicte Brullebaut

Board Attributes and Firm Strategic Decisions: The impact of Board Composition, Directors' Expertise and Nominating Practices on Acquisition Success

Kamal Bouzinab

STAIMS 9.4 – Modalités et performance des stratégies CENA (Salle)

La coopération : choix et modes de coopération pour l'innovation

Ben Amara Rabii, Lakhoua Kassar Cherifa

La symétrie entre les partenaires concurrents : un facteur explicatif de la longévité d'une alliance coopérative

Alessandro Nicolosi, Anne Mione, Frank Robert

Understanding the role of distance in the creation of equity and non-equity agreements: a CAGE perspective

Juliane Engsig, Paul Chiambaretto

STAIMS 12.1 – Leadership (Salle)

Le pouvoir du dirigeant dans la relation d'agence : cas des entreprises publiques au Cameroun

Sabine Patricia Mougou Mbenda

Les obstacles liés au développement du leadership féminin : cas de femmes tunisiennes chefs d'entreprises

Safa Farah, Rafia Hefaiedh

La responsabilité du dirigeant d'entreprise chrétien face aux attentes sociales
Gabriel Etogo

- - - Pause 17h00-17h15 - - -

Jeudi 8 juin – 17h15-18h30

Assemblée Générale de l'AIMS

Auditorium Malraux

- - - 19h30 – Dîner de gala - - -

Vendredi 9 juin – 9h00-10h30

Session Focus

Algorithmes et big data dans la recherche en stratégie

(Salle)

Animée par *Bernard Forgues* et *Clément Levallois* (emlyon business school)

Bernard Forgues et Clément Levallois présenteront les intérêts et limites des big data pour la recherche en stratégie et management, ainsi que des techniques de collecte et traitements nécessaires avant analyses.

Table Ronde

Innovations, espaces et territoires

(Salle)

Organisée par le GT-Innovation, et animée par *Sihem Ben Mahmoud-Jouini* (HEC Paris), *Florence Charue-Duboc* (Ecole Polytechnique) et *Julie Fabbri* (emlyon business school)

Dans un monde où le numérique et les technologies de l'information facilitent et amplifient les échanges, quelle place reste-t-il à la dimension physique et matérielle de la localisation ? Est-il encore pertinent de considérer le territoire, l'espace, le lieu ? Cette table ronde permettra de soulever différentes questions et perspectives analytiques pour appréhender l'influence de la dimension spatiale sur les processus d'innovation. A quel stade du processus d'innovation cette dimension se manifeste-t-elle ? A quelle échelle ? Selon quelles modalités ? Quelle est la nature de l'influence de cette dimension spatiale dans la collaboration avec des partenaires externes ?

Intervenants :

Amadou Lô (iaelyon),

Nathalie Raulet-Croset (IAE de Paris),

Bertrand Sergot (Université Paris-Sud)

Sessions parallèles

Session 14 – Pratiques collaboratives — F. Scheid (Salle)

La perception et la gestion des risques relationnels dans le cadre des alliances asymétriques

Zoubeyda Mahamadou

Do relationships matter in collaborations?

Carole Donada, Caroline Mothe, Gwenaëlle Nogatchewsky

Knowledge Management: a Lever for Cluster Governance in Dynamizing SME's Open Innovation

Luciana Castro Goncalves, Liliana Mitkova, Anne Berthinier-Poncet

La gestion des projets de "proto-écosystèmes" : deux cas d'étude dans l'industrie de la mobilité intelligente

Giulia Marcocchia, Remi Maniak

Session 15 – Décision (Salle)

Et si la décision stratégique était un processus simplexe ? Réflexions sur les fondations théoriques de l'approche de la stratégie par les règles

Pascal Auregan, Alberic Tellier

Stratégies de remake dans les industries créatives : pratiques de mimétisme et de personnalisation dans les stratégies d'imitation

Claire Beaume-Brizzi, Guillaume Flamand, Margot Leclair

Décision d'imitation : vers une dimension stratégique

Bilal Bourkha, Younes Belfellah

Does CEO overconfidence always hurt organizational performance? A social and deception-based theory

Laurent Vilanova

STAIMS

STAIMS 9.5 – Nouvelles perspectives sur les stratégies CENA (Salle)

Quelle stratégie après la coopération ?

Anne-Sophie Fernandez, David Mérieau

La coopération entre les individus dans les équipes : le cas du football professionnel

Clotilde Dufournet, Frédéric Le Roy

Analyse longitudinale du programme de recherche sur les écosystèmes d'affaires

Xavier Parisot, Thierry Isckia, Anne Gratacap

STAIMS 12.2 – Théories et méthodes (Salle)

The role of entrepreneurial support on the recovery process after business failure

Anis Ben Salem, Lassaad Lakhali

De l'actionnabilité à la performativité des connaissances de SG en contexte africain : quelques pistes de réflexions

Jean Biwole Fouda

Actualité d'audit et réévaluation des immobilisations en contexte OHADA : une application au cas camerounais

Jonas Tchapnga, Dorette Germaine Tchapnga

- - - Pause 10h30-11h00 - - -

Vendredi 9 juin – 11h00-12h30

Session controversée

Le management stratégique en France : Chronique d'un déclin annoncé ?

(Auditorium Malraux)

Annoncer le déclin du Management Stratégique en France peut sembler paradoxal au moment où cette discipline semble bien établie, avec une association prospère, l'AIMS, une revue bien classée, *M@n@gement*, et un corps d'enseignants-chercheurs important. Pour autant, un certain nombre de menaces pèsent aujourd'hui sur la discipline. Les cours de Management

Stratégique constituent rarement le cœur même d'une formation diplômante et disparaissent peu à peu des programmes. De ce fait, la base de recrutement de collègues dans le domaine du Management Stratégique s'amenuise, ce qui menace à terme l'existence même de la discipline. Ces questions essentielles seront débattues par des collègues qui sont impliqués dans la recherche et qui dirigent des formations à la stratégie dans leurs établissements.

Intervenants :

Philippe Baumard (CNAM-Paris)

Stéphanie Dameron (Paris-Dauphine)

Rodolphe Durand (HEC Paris)

Frédéric Fréry (ESCP-Europe)

Frédéric Le Roy (Université Montpellier)

Philippe Monin (emlyon business school)

Sessions parallèles

Session 16– Management public (Salle)

Quelle réponse stratégique aux paradoxes d'un Centre de Lutte Contre le Cancer (CLCC) ? Le cas du Centre Jean Perrin

Anne Albert-Cromarias, Catherine Dos Santos, Benoît Nautré

Intégration d'entreprises et intégration des services de santé : convergences et enjeux communs

Fatima Yatim, Sarah Gourdine, Jihane Sebai

La dimension sociale des modes de contrôle et dynamique du changement : un cas du secteur public marocain

Otman Azzarradi, Khalid Fikri

Session 17 – Créativité et Universités – B. Sergot (Salle)

Contribution des proximités à la construction d'une dynamique collective dans une pépinière créative

Gaëlle Dechamp, Isabelle Horvath

The Articulation between Formal and Informal Channels of University-Industry Knowledge Transfer: A Longitudinal Approach

Sila Öcalan-Özel, Julien Pénin, Véronique Schaeffer

Représentations et pratiques de valorisation de la recherche dans le contexte français : une approche fondée sur les modèles de cognition entrepreneuriale

Frédérique Grazzini, Jean-Pierre Boissin, Georges Weil

STAIMS 4.1 – Connaissance des ressources et capacités : histoire et actualité de la soierie française (Salle)

Echanges entre chercheurs et praticiens autour de l'industrie de la soie

STAIMS 6.1 – Les dimensions stratégiques et opérationnelles de la performance globale (Salle)

Outils éthiques et diversité culturelle dans les multinationales

Hamza Asshidi, Anne Bartel-Radic, Caroline Mothe

Toward a mountain resort's overall performance management

Boris Bourgel

Intégration stratégique des démarches de RSE mise en œuvre par les entreprises du secteur de l'eau en France : une analyse en termes d'isomorphisme institutionnel

Florent Pratlong, Catherine De La Robertie, Sophie Cros

STAIMS 7.1 – Les mouvements collaboratifs #hacking (Salle)

Is selling caring? Norms regulating commercialisation and sharing behaviour with the open hardware RepRap community

Emmanuelle Fauchart, Thierry Rayna, Ludmila Striukova

Que peut-on apprendre des tiers-lieux 2.0 ?

David Vallat

Hacker l'organisation : entrelacer activisme et organisation au sein d'un hackerspace

Mickael Peiro, Nicolas Balas

STAIMS 12.3 – Capacités managériales (Salle)

Capacité managériale et performance des entreprises en Afrique

Subsaharienne Francophone : cas du Cameroun

Benjamin Alain Fomba Kamga, André Dumas Tsambou

Les administrations africaines à l'heure de la modernisation : la RSO comme facteur clé de succès au Sénégal

Georges Bidi, Mouhamadou Falilou Bane, Jimmy Feige

Compétences et capacités : quels impacts sur la performance organisationnelle des PME camerounaises ?

Ali Boubakary, Doumagay Donatienne Moskolai

Concurrencer les entreprises multinationales au Sénégal : la force des services spécifiques au contexte local
Birahim Gueye, Bilyaminou Dan Rani Guero

- - - Déjeuner 12h30-14h - - -

Vendredi 9 juin – 14h-16h00

Sessions parallèles

Session 18 – Formation de la stratégie – M. Séville (Salle)

Développement et test des propriétés psychométriques d'une échelle de mesure de la planification par scénarios

Arafet Bouhalleb, Ali Smida

Strategy formation as collective knowing: Integrating the knowledge, materiality, politics and ethics perspectives

Cécile Belmondo, Caroline Sargis-Roussel

L'oursin *Paracentrotus lividus* : voie de diversification pour les ostréiculteurs de la Baie de Bourgneuf ? Approche par la Théorie de l'Acteur-Réseau

Marta Castilla-Gavilán

Sustainability at work. Ethical capabilities of new luxury fashion actors

Colette Depeyre, Emmanuelle Rigaud, Fabien Seraidarian

Session 19 – Rôles et dynamique de groupe – M. Ayache (Salle)

Dynamique des routines, outils de gestion RH et stratégie de l'entreprise : le cas d'une entreprise de fonderie

Thierry Colin, Benoît Grasser

L'exercice du pouvoir par le leader lors du développement de produits nouveaux. Une approche socio-psychologique

Magali Malherbe, Fanny Simon

La motivation au cœur de la veille stratégique : comportements d'acteurs au sein des entreprises de télécommunication

Nadine Kilani, Hajer Ben Arfa

Analyse sociomatérielle de la construction de rôles dans les équipes temporaires

Hicham Sebti, Narjes Sassi, Benoit Gerard

Session 20 – Perspectives critiques (Salle)

License to heal: a healthcare platform organization, big data and the move towards post-surveillance

Handan Vicdan, Mar Perezts, Fuat Firat

Scientists' come back: Manipulation as a way to gain back influence over the strategy of the firm

Dima Younes

Le consensus et le conflit dans les organisations féministes

Léa Dorion

Resisting working time regimes in consulting: the role of “conforming work”

Lucie Noury, Sébastien Gand

Session 21 – Théories institutionnelles (Salle)

Tweeter d'une Tour d'Ivoire à l'Autre : légitimité des Business Schools, classements et position sur les réseaux sociaux

Thomas Roulet, Robin Shields

Organizational conformity and survival in complex institutional environments

Julien Jourdan

Un camion peut-il devenir un véhicule institutionnel ? La matérialité des food trucks, entre conflit de légitimité et création d'identité

Alexis Pokrovsky

Organisations et pressions institutionnelles : constitution d'un portefeuille de ressources pour se défendre

Sophie Michel, Karim Ben Slimane

STAIMS

STAIMS 4.2 – Connaissance des ressources et capacités, dans et hors de l'organisation (Salle)

Le déploiement de la capacité dynamique de gouvernance en contexte de crise organisationnelle : le cas ESCP Europe

Adrien Jean Guy Passant, Jean-Philippe Bouilloud, Anne Gratacap

Par-delà la répétitivité des tâches : l'ennui des travailleurs intellectuels comme inadéquation entre aspirations et contenu du travail

Lucie Noury

Customers as a resource: a new perspective in strategic management?

Marie Joachim

La valeur des ressources et les valeurs des acteurs. Quelles reconfigurations en économie circulaire ?

Jean-Claude Boldrini

STAIMS 6.2 – Du contexte institutionnel et culturel de la RSE à la performance globale (Salle)

Identification des leviers de la performance sociétale dans les modèles de capitalisme : une analyse du pouvoir explicatif et prédictif des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance

Sami Ben Larbi, Alain Lacroux, Philippe Luu

Effets de pairs et responsabilité environnementale au Cameroun

Ariel Fambeu

Les systèmes produit-service conduisent-ils à des business models plus durables ?

Sophie Peillon

Vers une contribution de la RSE à la performance globale des entreprises : une étude empirique

Jean François Ngok Evina

STAIMS 7.2 – Les espaces collaboratifs #coworking (Salle)

Le management collaboratif en réseau numérique, comme levier d'innovation d'usage : le cas d'un produit innovant chez Décathlon

Samir Debbah, Delphine Van hoorebeke

La création de sens dans les espaces de coworking : analyse sémiotique du discours

Marie Hasbi, Jean-Baptiste Welté

Les communautés collaboratives au service de l'innovation sociale : l'exemple d'un living lab en zone rurale

Ingrid Fasshauer, Cathy Zadra-Veil

Sociomaterial features of interorganizational workplaces. Affordances of a coworking space

Julie Fabbri, Florence Charue-Duboc

STAIMS 12.4 – Pratiques managériales (Salle)

Pratiques de GRH dans les très petites entreprises sénégalaises : pertinence d'une gestion qui concilie tradition et modernité

Francis Serge Simen Nana

Les banques-filiales des multinationales occidentales en Afrique et l'influence de la culture managériale locale

André Tioumagneng

Le management des filiales d'ONG internationales : entre volonté de la maison-mère et réalité locale

Alexis Hakizumukama

Ethnicité et pratiques managériales en contexte africain

Sébastien Magloire Bekono Ohana

- - - Clôture 16H00 - - -